|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКАФилиал Федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской областив городе Красноуфимск, Красноуфимском, Ачитском и Артинском районах»623300, Свердловская обл., г. Красноуфимск, ул. Советская, 13 **тел.:** (34394) 7-59-43 **факс:** (34394) 7-59-43**e-mail:** [mail\_07@66.rospotrebnadzor.ru](file:///C%3A%5CUsers%5Ck151%5CDesktop%5C%D0%9F%D0%B5%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%9A%D0%9F%5C%D0%A1%D0%9C%D0%98%20%D0%92%D0%A6%D0%9F%5C2022%5Cmail_07%4066.rospotrebnadzor.ru)**http://**[fbuz66.ru](file:///C%3A%5CUsers%5Ck151%5CDesktop%5C%D0%9F%D0%B5%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%9A%D0%9F%5C%D0%A1%D0%9C%D0%98%20%D0%92%D0%A6%D0%9F%5C2022%5Cfbuz66.ru)E-mail: mail\_07@66.rospotrebnadzor.ru№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от 26.09.2024 |  | Статья в СМИИО Главного врача филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области в городе Красноуфимск, Красноуфимском, Ачитском и Артинском районах» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Р.С. Щербаков  |

 |

# Контроль за сообщениями потребителей в системе «Честный знак»

В соответствии с действующим законодательством часть товара на розничный рынок выпускается в оборот при условии его маркировки средствами идентификации (QR-коды).

Прослеживание движения товара от производителя до конечного покупателя происходит через систему «Честный знак» (Официальный сайт государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации – [https://честныйзнак.рф/)](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/%29). Система маркировки и прослеживания товаров защищает права потребителей и борется с распространением продукции низкого качества.

Обычные покупатели могут узнать всю информацию о товаре через бесплатное мобильное приложение «Честный ЗНАК для потребителей». При этом приложение разработано таким образом, чтобы каждый покупатель, столкнувшийся с недобросовестным продавцом, смог сообщить в приложении о выявленном нарушении. Заявка сразу поступает в систему и подлежит рассмотрению контролирующим органом, что позволяет оперативно реагировать в случае выявления нарушения установленных требований.

**Что необходимо маркировать**

[Пиво и слабоалкогольные напитки](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/beer/)

[Молочная продукция](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dairy/)

[Упакованная вода](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/water/)

[Лекарства](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/medicines/)

[Табак](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/tobacco/)

[Товары легкой промышленности](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/light_industry/)

[Обувь](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/footwear/)

[Шубы](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/fur/)

[Морепродукты (икра)](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/caviar/)

[Духи и туалетная вода](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/perfumes/)

[Технические средства реабилитации (Старт маркировки с 1 сентября 2024 г.)](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/technical_rehabilitation/)

[Ветеринарные препараты (Старт маркировки с 1 сентября 2024 г.)](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/veterinary_products/)

[Растительные масла (Старт маркировки с 1 сентября 2024 г.)](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/oil/)

[Корма для животных (Старт маркировки с 1 сентября 2024 г.)](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/pet_food/)

[Консервированные продукты (Старт маркировки с 1 сентября 2024 г.)](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/canned_food/)

[Шины и покрышки](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/tyres/)

[Медицинские изделия](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/medical_devices/)

[Фотоаппараты и лампы-вспышки](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/photo_cameras_and_flashbulbs/)

[БАД](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dietarysup/)

[Велосипеды (Старт маркировки с 1 сентября 2024 г.)](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/bicycles/)

[Антисептики](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/antiseptic/)

[Кресла-коляски](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/wheelchairs/)

[Безалкогольные напитки](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/beverages/)

[Безалкогольное пиво (Старт маркировки с 1 сентября 2024 г).](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/nonalcoholic_beer/)

В настоящее время Роспотребнадзором используется такая форма проведения контрольных (надзорных) мероприятий как наблюдение за соблюдением обязательных требований.

Указанное мероприятие проводится без непосредственного взаимодействия специалистов Управления с изготовителями и продавцами товаров посредством сбора и анализа данных, содержащихся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации по адресу: [https://gov.crpt.ru](https://gov.crpt.ru/).

Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее ГИС МТ) — государственная информационная система, создаваемая в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена информацией об обороте таких товаров и обеспечения их прослеживаемости, а также в иных целях, предусмотренных настоящим Федеральным законом и другими федеральными законами (п.1 ст.20.1 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»).

Участник оборота товаров, обеспечивающий нанесение средств идентификации на товары, до ввода в оборот товара направляет сведения о нанесении средств идентификации на товар в информационную систему мониторинга с использованием устройств регистрации эмиссии, согласно п.9 Постановления Правительства РФ от 26.04.2019 № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров».

Участники оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, несут ответственность за полноту, достоверность и своевременность передачи ими информации об обороте таких товаров в информационную систему мониторинга в соответствии с законодательством Российской Федерации (п.16 ст.20.1, ст.21 Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»).

Система «Честный знак» подразумевает генерацию уникального кода маркировки, то есть один код не может использоваться для нескольких единиц товаров, и поэтому продажа второй единицы товара с одинаковым кодом фиксируется в системе ГИС МТ как отклонение, называемое «Повторная продажа».

Повторные продажи могут возникать, в частности, в случае, если один и тот же код маркировки нанесен на разные единицы товаров (продажа второй единицы такого товара фиксируется как отклонение в ГИС МТ); если один и тот же код считывается два и более раза.

Повторное сканирование кода идентификации, который является уникальным для каждого экземпляра, и повторная передача данных о «выводе из оборота» экземпляра товара возможна при нанесении одного и того же кода идентификации на два и более экземпляра товара, что недопустимо, такой товар считается немаркированным и не может находиться в обороте.

Кроме того, возможности Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров позволяют фиксировать оборот молочной продукции с истекшим сроком годности и участников оборота, не зарегистрированных в национальной системе маркировки.

В рамках контрольной деятельности такие отклонения как «Повторные продажи» и «Оборот товаров с истекшим сроком годности», «Ненадлежащий статус участника» отслеживаются специалистами Управления и квалифицируются как нарушения обязательных требований.